

# Cooptel

LE MAGAZINE

DÉCOUVREZ  
LA FIBRE OPTIQUE  
À LA MAISON

LA VIDÉO SUR  
DEMANDE - BIENTÔT  
DANS VOTRE SALON

INSPIRATION  
VOYAGE

QUEL TYPE DE  
CONSOMMATEUR  
SUIS-JE?

VOLUME 1  
JUN 2017





# EMBARQUEMENT IMMÉDIAT POUR LE FUTUR



# MARS

VENDREDI 21H | DÈS LE 12 MAI

Découvrez toutes les merveilles de la science et toute la splendeur de la nature avec les meilleures séries documentaires d'ici et d'ailleurs.

Abonnez-vous dès maintenant !



## ÉDITORIAL

Vous avez certainement déjà été fier. Fier de vos enfants, de votre travail ou encore d'une réalisation... Pour ma part, je suis fière que vous receviez aujourd'hui notre première édition du Magazine Cooptel!

Ce magazine a été créé pour les gens d'ici et est l'œuvre d'une coopérative qui se veut différente et surtout présente. Nous espérons que vous aurez du plaisir à le lire tout comme vous en aurez à le partager avec votre entourage. Nous offrons notre premier numéro à tous les gens de notre territoire. Les autres éditions (trois par année) ne seront envoyées qu'à nos membres. Ceci dit, nos numéros seront disponibles sur notre site Web. Ça sent le printemps et les beaux projets. Et cette année, nous en avons à profusion!

*Marie-Eve Rocheleau*

**Marie-Eve Rocheleau**  
Directrice générale



## TABLE DES MATIÈRES

|  |    |
|--|----|
| NOTRE MISSION .....                      | 4  |
| MEMBRE AFFAIRES .....                    | 6  |
| LA FIBRE OPTIQUE .....                   | 9  |
| VIDÉO SUR DEMANDE .....                  | 10 |
| NOS FORFAITS .....                       | 12 |
| QUEL TYPE DE CONSOMMATEUR SUIS-JE? ..... | 14 |
| NOS MEILLEURS SITES DE VOYAGE .....      | 15 |
| LIVRES À TÉLÉCHARGER .....               | 15 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| NOS COMMANDITES .....               | 16 |
| COUPS DE CŒUR DES EMPLOYÉS .....    | 17 |
| MEMBRE RÉSIDENTIEL .....            | 18 |
| AIDE-MÉMOIRE DE DÉMÉNAGEMENT .....  | 19 |
| QU'EST-CE QU'UNE COOPÉRATIVE? ..... | 20 |
| DÉMYSTIFIER UNE FACTURE .....       | 21 |
| TÉLÉCOMMANDE EN DÉTAIL .....        | 22 |
| DÉCODEUR .....                      | 24 |
| CHAÎNES .....                       | 25 |



# MISSION

*Au cours de l'année 2016, nous avons entamé une révision complète de notre image. Au cœur de cette révision : l'actualisation de notre mission, de nos valeurs et de notre logo.*

Nous avons renouvelé notre logo afin qu'il démontre bien le dynamisme, l'action et le côté avant-gardiste qui nous représentent. Finalement, pour préciser notre image, nous avons défini notre positionnement : Télécommunications et divertissement.

Nous vous invitons à découvrir une coopérative accessible, actuelle, professionnelle, performante, dynamique et impressionnante. Bref, à « Explorer l'inattendu »!

## NOTRE MISSION

Après plusieurs années, notre désir était de simplifier notre mission afin de la rendre plus accessible et de s'assurer qu'elle symbolise bien l'essence de notre coopérative.

Notre nouvelle mission est d'aller à la rencontre des membres et des communautés et de susciter leur engagement envers notre coopérative en offrant des produits et services adaptés à leurs besoins.

**NOUS NOUS DÉFINISSONS  
À PRÉSENT COMME  
ÉTANT COOPTEL,  
TÉLÉCOMMUNICATIONS  
ET DIVERTISSEMENT.**



**SATISFACTION**  
**INTÉGRITÉ**  
**INNOVATION**  
**ÉQUITÉ**  
**MOBILISATION**

## NOS VALEURS

Nous en avons profité pour revoir nos valeurs afin que celles-ci témoignent de ce que nous nous engageons à mettre de l'avant.

Les valeurs qui ont de l'importance pour nous et qui guident chacune de nos actions sont orientées d'abord et avant tout vers la **satisfaction** du client. Nous désirons offrir un service de qualité hors pair à tout client qui est un membre à part entière de notre organisation. Nous existons grâce à vous et nous avons à cœur de répondre à vos attentes.

Nous désirons également maintenir un haut niveau d'**intégrité**. En tant que coopérative, nous nous engageons à être honnêtes, authentiques et transparents dans nos actes et dans nos choix tant auprès de nos membres, nos employés, nos fournisseurs que de nos partenaires.

Nous misons sur l'**innovation** dans nos façons de faire pour offrir des produits et des services de qualité à la fine pointe de la technologie.

L'**équité** est à la base du mouvement coopératif et se définit avec le principe « un membre, un vote ». Nous nous

engageons également à respecter ce principe avec nos employés, nos fournisseurs et nos partenaires.

Finalement, pour faire vivre ces valeurs, il est primordial que tous les employés travaillent dans la même direction. Nous misons sur la **mobilisation de nos employés**, car grâce à eux, à leur engagement, à leur implication et à leurs efforts, ils nous permettent d'être une coopérative vivante, capable d'atteindre ses objectifs et de relever les défis au quotidien.

VALEURS



# La Cuizine

## MEMBRE AFFAIRES

### ALEXANDRE BRUNELLE

#### La Cuizine

C'est avec plaisir que nous vous présentons monsieur Alexandre Brunelle, membre affaires chez Cooptel depuis 2009 et propriétaire du restaurant La Cuizine, situé à Acton Vale. Nous nous sommes entretenus avec lui, afin d'en apprendre plus sur son entreprise.



#### Pourquoi avez-vous choisi Cooptel?

Pour les tarifs et les forfaits affaires avantageux.

#### Décrivez-nous votre entreprise en quelques mots.

Difficile à dire, mais je dirais : Maison, café, bistro, artistes. Nous y exposons des œuvres d'art et il y a des spectacles de groupes de musique locaux de tous les styles environ une fois par mois.

#### D'où vous est venue l'idée de mixer l'art et la restauration?

J'ai toujours eu un petit côté artiste en moi et le restaurant m'a permis de développer mon intérêt et combiner mes passions au fil des ans.

#### Quelle est la spécialité de la Cuizine?

Notre fameuse tarte au fromage et framboises, c'est notre dessert national. De plus, nous n'utilisons pas de friteuse, tout est cuit au four. Nous tenons également une grande variété de bières de microbrasserie de partout, nous avons une carte de 22 bières différentes ainsi qu'une carte de café spécialisé. Nous avons également modifié le menu récemment pour répondre à la demande de notre clientèle, nous offrons maintenant un menu de type bistro comme des burgers, en plus de nos sandwiches et repas plus légers.

#### Pourquoi avez-vous décidé de vous installer à Acton Vale?

Je suis originaire d'Upton. J'avais déjà dans l'idée de me lancer dans la restauration, c'est une rencontre avec l'ancienne propriétaire qui m'a permis de vivre de ma passion.

#### ADRESSE :

1018, rue Dubois, Acton Vale  
(Québec) J0H 1A0

WEB : lacuizine.ca

TEL. : 450 546-0222



**NOTRE FAMEUSE  
TARTE AU FROMAGE  
ET AUX FRAMBOISES,  
C'EST NOTRE  
DESSERT NATIONAL.**



**SUPER  
ÉCRAN**

## LES FILMS ET LES SÉRIES À VOIR CE PRINTEMPS.



Et bien plus Sur Demande et sur Super Écran GO  
inclus avec votre abonnement!



**ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**  
**1 888 532-2667 | COOPTEL.CA**

# LA FIBRE OPTIQUE

qu'est-ce que c'est?

Face aux besoins grandissants  
des consommateurs, la fibre  
optique a fait son entrée sur  
le marché. Fini les vitesses de  
tortues... faites place à la lumière!

## QU'EST CE QUE C'EST?

Une fibre optique est un fin fil de verre  
ou de plastique, plus fin qu'un cheveu,  
qui conduit la lumière et qui est entouré  
d'une gaine.

Le signal lumineux injecté dans la fibre  
optique est capable de transporter  
de grandes quantités de données à  
la vitesse de la lumière, et ce, sur de  
longues distances.

La fibre optique est capable d'acheminer  
des débits jusqu'à 1000 fois plus élevés  
que le cuivre et 100 fois plus élevés que  
le coaxial.

## COMMENT ÇA FONCTIONNE?

Il existe deux types de distribution de  
fibre, la FTTN-Fiber to the node (fibre  
jusqu'au répartiteur) et la FTTH-Fiber  
to the home (fibre jusqu'à la maison).

Avec la FTTN, la fibre arrive à un point  
de distribution, le répartiteur, desservant  
un ensemble de bâtiments et est  
ensuite raccordée au réseau de cuivre  
jusque chez l'abonné. La vitesse est  
alors supérieure au cuivre, mais tout  
de même plus limitée que la fibre  
à la maison.

Avec la fibre à la maison, la fibre est  
apportée directement au domicile de  
l'abonné. Cette technologie se distingue  
par sa fiabilité et sa vitesse de loin  
supérieure aux autres types d'Internet.

C'est cette technologie que CoopTEL  
utilise, ce qui vous garantit une  
connexion stable et des plus rapides!

## LES AVANTAGES

- Téléchargez des films HD et des  
morceaux de musique en un instant;
- Profitez d'un temps de réponse quasi  
instantané pour les jeux en ligne;
- Envoyez des fichiers volumineux par  
courriel en quelques secondes;
- Regardez la télévision en haute  
définition, téléchargez des vidéos,  
envoyez des photos, échangez des  
contenus, jouez en réseau, vous  
pourrez tout faire en même temps!





# VIDÉO SUR DEMANDE

Nous avons entendu vos commentaires...

**Et la vidéo sur demande fera bientôt son arrivée!**

Ce nouveau service vous apportera de nombreux avantages. Plusieurs nouvelles fonctions seront disponibles sur vos décodeurs, telles que la location de films, Super Écran sur demande et la diffusion d'émissions de plusieurs autres chaînes. Donc, plus besoin de tout enregistrer et en plus vous aurez la possibilité d'écouter vos séries préférées en rafales.

À partir du menu de votre décodeur, vous aurez accès à une bibliothèque de films. Un vrai club vidéo à la maison!

Ceci fera également en sorte que plus de chaînes, dont Super Écran, seront également disponibles avec les Plateformes Go. Vous pourrez écouter

les dernières nouveautés à partir de votre cellulaire, de votre ordinateur ou de votre tablette. Une autre bonne nouvelle!

Nous prévoyons lancer ce nouveau service au cours du mois de juin. Pour faire partie de nos premiers clients, visitez notre page Facebook et restez connecté à vos courriels, nous vous aviserons dès que le service sera disponible.



La vidéo sur demande fait partie des nouveaux services que nous voulons vous offrir. Des surprises vous attendent tout au long de l'année, c'est l'avantage coopératif à votre portée!



# PLATEFORMES GO

## Écoutez la télé où que vous soyez

Saviez-vous qu'avec votre abonnement à notre service de télévision, vous pouviez écouter vos chaînes favorites sur votre téléphone cellulaire ou sur votre tablette grâce à l'application « Écoutez la télé où que vous soyez » ? Les chaînes disponibles sont RDS, RDS INFO, A&E, Stingray et TVA Sports 1 et 2. Vous devez bien sûr être abonné à la chaîne pour pouvoir bénéficier du service.

## Vous pouvez vous inscrire en 3 étapes simples.

- 1** Créez votre compte sur « Watch TV everywhere »
  - Accédez au site [www.wtve.ca](http://www.wtve.ca), choisissez Cooptel dans la liste des fournisseurs et cliquez sur « s'inscrire ».
  - Remplissez le formulaire selon vos informations personnelles d'abonné. Assurez-vous d'utiliser les mêmes informations que sur votre facture Cooptel. Dans la case « numéro de compte », vous devez entrer le numéro d'identification qui vous a été remis lors de votre abonnement à la télévision.
  - Confirmez votre inscription en cliquant sur le lien de confirmation qui vous sera envoyé par courriel.
- 2** Trouvez le canal que vous désirez écouter
  - Choisissez le canal que vous voulez écouter via votre ordinateur, tablette ou portable.
  - Pour votre ordinateur, accédez au site [www.wtve.ca](http://www.wtve.ca).
  - Pour votre tablette ou cellulaire, téléchargez les applications des canaux que vous désirez écouter sur Apple Store (Apple) ou sur Google Play Store (Android).
- 3** Connectez-vous et commencez votre écoute
  - Connectez-vous en utilisant votre nom d'utilisateur et mot de passe de [www.wtve.ca](http://www.wtve.ca).

**VOUS POUVEZ  
MAINTENANT  
COMMENCER  
VOTRE ÉCOUTE!**



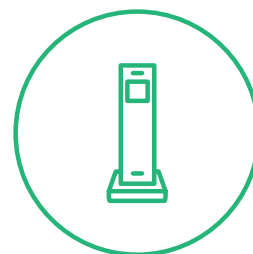
Notre soutien technique est là pour répondre à vos questions! Vous pouvez nous joindre au **1 866 532-2252**.



# NOS FORFAITS

Vous êtes de plus en plus nombreux à prendre la décision de regrouper vos services de télécommunications, entre autres, pour des raisons pratiques comme la réception d'une seule facture. C'est pourquoi nous vous offrons de combiner vos services avec une vaste gamme de forfaits pouvant convenir à tous les types d'utilisateurs ainsi qu'à tous les budgets.

**TOUS NOS FORFAITS SONT OFFERTS AVEC LA POSSIBILITÉ DE LES ADAPTER SUR MESURE SELON VOS BESOINS.**



## NOS FORFAITS COMBINÉS

### Forfaits Trio

Nous proposons des forfaits Trio pour tous les types de famille. Que ce soit notre forfait tout inclus à partir de 65 \$/mois jusqu'au forfait pour la famille branchée à partir de 95 \$/mois, vous trouverez une solution qui fera votre bonheur. C'est certain! Considérant que, selon une étude du CRTC datant de 2015, une famille moyenne dépense-rait environ 203,04 \$ par mois pour ses services de télécommunications, nos forfaits répondent entièrement à vos besoins et permettent une économie non négligeable sur votre budget.

à partir de  
**65\$**  
par mois

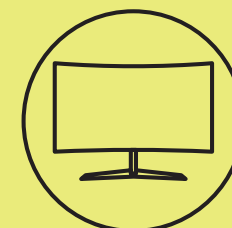
### Forfaits Duo

N'hésitez pas à consulter nos forfaits Duo.

à partir de  
**35\$**  
par mois

## SUR MESURE

Tous nos forfaits sont offerts avec la possibilité de les adapter sur mesure selon vos besoins. Nos conseillers au Service à la clientèle sont à l'écoute de vos demandes et pourront vous concocter un forfait conçu spécialement pour vous.



1 888 532-2667  
**cooptel.ca**



# TEST

Quel type de consommateur suis-je?



## 01

Mes principales activités sur Internet se résument à :

- (A)** Prendre mes courriels et naviguer en ligne pour m'informer.
- (B)** Naviguer sur des sites de vidéos en ligne comme YouTube et écouter de la musique en ligne (baladodiffusion).
- (C)** Jouer à des jeux en ligne et télécharger des films.

## 03

Les appareils connectés à mon réseau Internet sont :

- (A)** Seulement mon ordinateur.
- (B)** Mon ordinateur, la tablette des enfants et mon cellulaire.
- (C)** Mon ordinateur, ma télévision intelligente, ma console de jeux et tous mes appareils mobiles.

## 04

Combien de temps, en moyenne, je passe sur Internet chaque jour :

- (A)** Environ une heure.
- (B)** Environ une heure pour moi et je limite mes enfants à une heure également.
- (C)** J'écoute mes téléseries en ligne tous les soirs pendant que mes enfants jouent en ligne et que mon conjoint travaille sur son ordinateur.

## 02

Les personnes ayant accès à ma connexion Internet sont :

- (A)** Seulement moi.
- (B)** Toute la famille.
- (C)** Tous les gens qui me rendent visite.

## 05

Quel type de vidéos j'écoute sur Internet :

- (A)** Je regarde les vidéos qui sont diffusées sur mes réseaux sociaux et mes sites de nouvelles.
- (B)** J'écoute quelques vidéos en ligne sur des sites comme YouTube.
- (C)** Je télécharge des films et des séries en ligne.

## RÉSULTATS

Si vous avez obtenu une majorité de **A**, vous êtes un petit usager.  
Si vous avez obtenu une majorité de **B**, vous êtes un usager modéré.  
Si vous avez obtenu une majorité de **C**, vous êtes un usager branché.



### LE PETIT USAGER

Vous naviguez sur des sites d'information, consultez vos courriels et les réseaux sociaux. Les plans 5 ou 10 Mb/s sauront amplement vous satisfaire.



### L'USAGER MODÉRÉ

À vous seul vous seriez assurément un petit usager, mais la marmaille en a décidé autrement! Les plans 15 et 25 Mb/s sauront combler les besoins d'une famille comme la vôtre!



### L'USAGER BRANCHÉ

Connecté du matin au soir, vous avez plusieurs appareils reliés à Internet. Vous écoutez des films et des séries ou jouez à des jeux en ligne. Les plans 50 et 100 Mb/s sont parfaits pour vous!

# NOS MEILLEURS SITES DE VOYAGE

## FLYTRIPPERS.COM

Si comme nous vous aimez encourager les entreprises d'ici, vous allez adorer Flytrippers. Dans ce nouveau site créé par deux jeunes hommes de Trois-Rivières, vous dénicherez des aubaines pour des vols vers des destinations à travers le monde. De nouvelles offres apparaissent chaque jour, donc restez à l'affût! Une belle réussite de chez nous!

## COUCHSURFING.COM

Parfait pour l'aventurier qui sommeille en vous, Couchsurfing vous permet de séjourner gratuitement chez des habitants des régions où vous voyagez. Le principe est fort simple, il vous suffit de vous inscrire sur le site et d'entrer la destination qui vous intéresse. Vous verrez ensuite apparaître les membres qui pourraient vous héberger et vous pouvez entrer en contact avec eux. Partirez-vous à l'aventure?

## LYDIANEAUTOUR DUMONDE.COM

Les aventures de Lydiane sont tellement populaires qu'une émission de télévision à son image a vu le jour à Évasion et tout récemment, elle a même écrit un livre! Sur son site, en plus de son blogue où elle raconte ses passionnantes aventures, vous pouvez choisir votre destination et y lire les conseils de Lydiane, les endroits à visiter, les activités à faire et plus encore!

## CAPAUSTRAL.COM

Y a-t-il quelque chose de plus désagréable que de passer tout son voyage sous la pluie? Eh bien, grâce à Capaustral ça ne devrait plus vous arriver! Ce site vous permet de savoir vers quelles destinations vous devriez partir en voyage selon les mois dans l'année ou encore quels sont les meilleurs moments dans l'année pour aller dans un pays spécifique. Super pratique!



## LIVRES À TÉLÉCHARGER

- **En as-tu vraiment besoin?**  
**Pierre-Yves McSween**  
Nous vivons dans un monde de consommation. Ça fait du bien de s'arrêter et de se questionner sur nos habitudes de consommation. À lire!
- **La liste : on a tous droit au meilleur de la vie**  
**Jérémy Demay**  
On a tous droit au bonheur, il suffit de se donner les moyens pour y arriver! Un livre qui fait du bien.
- **Ces galettes dont tout le monde parle**  
**Madame Labriski**  
Avez-vous eu la chance de goûter à ses délicieuses galettes? Avec le succès de son site Web, Madame Labriski a décidé de nous offrir un livre rempli de nouvelles recettes!
- **Plus folles que ça, tu meurs**  
**Denise Bombardier**  
Plongez dans l'histoire de Marie, Jeanne, Claudine, Pauline et Estelle, 5 amies dans la soixantaine dont la vie amoureuse n'a rien d'ennuyant!





# NOS COMMANDITES

En tant que coopérative, nous désirons nous impliquer activement au sein des régions que nous desservons. Avec nos différentes activités communautaires, nous voulons vous faire découvrir qui nous sommes. Il est primordial pour nous de redonner à nos membres et à nos communautés, et ce, de différentes façons.

En 2016, nous avons fièrement commandité plus de 30 événements et activités : ligues de hockey et de baseball, soupers-bénéfice, associations, etc.



Maison CoopTel du Centre d'action bénévole Valcourt et Région

## COOPTEL S'IMPLIQUE ACTIVEMENT

Plus de 60 000 \$ ont été redistribués, dont une somme de 50 000 \$ au profit du Centre d'action bénévole Valcourt et Région « CABVER », organisme auprès duquel nous nous sommes engagés à donner 50 000 \$ par année pour une période de cinq ans.

Ce montant a contribué à la construction de la Maison CoopTel du CABVER. Saviez-vous que ce dernier dessert plusieurs municipalités de la MRC du Val-Saint-François? Grâce à la centaine de bénévoles qui s'impliquent, il offre plus d'une vingtaine de services, tels que popote roulante, ateliers d'impôt, dépannage alimentaire, jardin communautaire, etc. L'objectif est de venir en aide aux personnes âgées, malades ou handicapées et aux personnes ou familles à faible revenu.

# Coups de coeur

## [DES EMPLOYÉS]

Nous vous présentons les émissions favorites des employés de CoopTel.

## ACTION

### GAME OF THRONES (LE TRÔNE DE FER)

Si comme Gregory, technicien au soutien technique, vous adorez les batailles sanglantes sans pitié et la mythologie moyenâgeuse, vous allez devenir facilement accro à cette série plus grande que nature! Mensonges, trahison, meurtres... tous les coups sont permis pour conquérir le trône.  
- Z télé

### BLUE MOON

Fans d'action, vous serez captivés par cette série, la favorite de Nathalie, préposée administrative. Mettant en vedette Karine Vanasse, directrice d'un groupe paramilitaire qui travaille pour les services secrets. Espionnage, meurtres, trafic de toutes sortes...  
- AddikTV

### ÉLÉMENTAIRE

Si comme Marie-Eve, notre directrice générale, vous êtes un amateur d'énigmes, vous adorerez cette version moderne de Sherlock Holmes. Retrouvez le célèbre détective et sa partenaire Watson dans leurs aventures!  
- Séries Plus

## COMÉDIE

### VENDRE OU RÉNOVER

Si comme Maryse, conseillère au service à la clientèle, vous adorez les rénovations et la décoration, vous deviendrez vite dépendant de la version québécoise de cette célèbre émission. À regarder en couple pour des débats assurés!  
- Canal Vie

### BIG BANG THEORY

Si comme Bernard, superviseur au soutien technique, vous êtes un geek fan de Star Wars, vous ne pourrez plus vous passer des aventures de Leonard et Sheldon, deux nerds dont la vie sociale et amoureuse laisse à désirer.  
- Vrak

### WEEK-END DE BOIS

Si vous êtes comme Pierre, notre directeur en gestion de projets, et que vous êtes un gars de bois, vous allez adorer la nouvelle émission de Peter MacLeod dans laquelle il réserve de nombreuses surprises à ses invités. Après tout, ce qui se passe au chalet reste au chalet! :)  
- Ztélé

## DRAME

### DOWNTON ABBEY

Faites un retour dans le temps au début des années 1900 avec Downton Abbey, la série coup de cœur de Magalie, conseillère au service à la clientèle. Les drames se succèdent dans la vie de la riche famille anglaise Crawley et de leurs domestiques.  
- ICI ARTV

### DRE GREY, LEÇON D'ANATOMIE

Avec une forte tendance aux drames et déchirements, cette série captivante vous apportera son lot d'émotions... et on aime ça! La série coup de cœur de Leslie, adjointe à la direction, met en scène une équipe médicale d'un hôpital de Seattle qui est prête à tout pour sauver ses patients!  
- ICI ARTV

### LE CHALET

Si comme Julie, notre directrice services clients, votre télévision est accaparée par vos ados, eh bien, prenez un petit 30 minutes pour vous asseoir avec eux et regarder cette série dramatique qui abordent plusieurs sujets sensibles.  
- Vrak



# Chantal Martin

## MEMBRE RÉSIDENTIEL



**Depuis combien de temps êtes-vous cliente chez Cooptel?**  
Il y a environ 20 ans.

### Pourquoi avoir choisi Cooptel?

Pour encourager une coopérative d'ici. C'est important pour moi de privilégier l'économie locale.

### Depuis combien d'années êtes-vous dans la région?

Je suis née à Lawrenceville. J'ai habité à l'extérieur pendant environ 15 ans, pour revenir aux sources et ne jamais repartir.

### Quel service est essentiel pour vous? La télévision, l'Internet, le téléphone?

La télévision et le téléphone. Je ne suis pas vraiment ordinateur, je préfère le vrai contact humain.

### Votre émission préférée?

C'est difficile de choisir, en fait j'en ai trois. J'ai beaucoup aimé L'Heure bleue, c'était une série très émouvante. Comme plusieurs, j'aime beaucoup La Voix, qui nous permet de voir et découvrir des talents du Québec. Il y a aussi Outlander que j'aime beaucoup pour la musique et les images.

### Le plus beau film que vous avez écouté?

Encore une fois, c'est très difficile de n'en choisir qu'un. Je dirais « La vie est belle », un film des années 90 qui se déroule au temps de la guerre et qui nous montre bien toute la résilience dont l'être humain est capable.

### Votre plus belle réussite?

C'est cliché, mais mes enfants. C'est une fierté de les accompagner à l'âge adulte, de les voir évoluer. Mis à part, je suis fière d'être une personne heureuse. J'ai dû travailler et apprendre à lâcher prise pour être bien. J'essaie de voir le beau, le bon et d'être heureuse avec ce que j'ai.

### Un rêve?

Voyager. J'ai fait un voyage en Europe, mais je veux en refaire. J'aimerais beaucoup aller à Prague pour la culture, les concerts et les arts.

### Votre restaurant préféré?

C'est Belge à Granby. Leurs déjeuners gastronomiques sont excellents. J'ai un faible pour les œufs bénédicines « L'caracole » au magret de canard fumé.

### Votre chanson préférée? Pourquoi?

Difficile! J'en ai beaucoup! J'ai grandi avec la chanson française, j'aime beaucoup Brel, Aznavour. Je suis une sentimentale, une de mes chansons favorites est « Un parfum de fin du monde ».



# Aide-mémoire de DÉMÉNAGEMENT

- **Aviser Cooptel** et réserver la date de branchement de mes services à ma nouvelle adresse au 1 888 532-COOP (2667) ou au cooptel.ca
- **Contacteur Postes Canada** pour faire suivre mon courrier
- **Communiquer** avec le Service québécois de changement d'adresse
- **Informez mon institution financière** et ma compagnie de carte de crédit
- **Aviser ma compagnie d'électricité**
- **Informez mes compagnies d'assurance**

Les Québécois sont internationalement reconnus pour leur accent, leur poutine et leur Ski-doo, mais aussi leur déménagement à date fixe. En 1970, une ordonnance promulguée par l'intendant François Bigot, légiférait sur une date d'échéance unique des baux, soit le 1<sup>er</sup> mai. Il faudra attendre le 1<sup>er</sup> mai 1975 pour que l'Assemblée nationale vote une loi abrogeant cette disposition du Code civil du Québec. Les propriétaires et locataires étaient alors libres de choisir la date d'échéance du bail. Pour faciliter la transition, les baux avaient été prolongés de deux mois, soit jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 1975. Les familles ont

particulièrement apprécié, étant donné qu'il n'était plus nécessaire de changer les enfants d'école en cours d'année scolaire. Le fait que « la journée nationale du déménagement » concorde avec un jour férié facilite aussi la vie de bien des travailleurs qui n'ont pas besoin de prendre congé pour déménager.

**Si vous avez des interrogations sur vos rôles et responsabilités à la fin de votre bail, visitez le site de la Régie du logement au [www.rdl.gouv.qc.ca](http://www.rdl.gouv.qc.ca).**

## PRINCIPALES RAISONS D'UN DÉMÉNAGEMENT

LOGEMENT TROP PETIT

MANQUE D'ENTRETIEN DU PROPRIÉTAIRE

ACHAT D'UNE PROPRIÉTÉ

LES LOCATAIRES CONSERVENT  
LEUR LOYER EN MOYENNE

# SIX ANS

# 30 %

DES GENS FONT APPEL À  
DES DÉMÉNAGEURS.

# 24 %

NE PAIENT PAS LEUR DERNIER  
MOIS DE LOYER.

# 1/3

DES APPARTEMENTS SONT LAISSÉS  
DANS UN ÉTAT LAMENTABLE.

# 20 %

DES MÉNAGES DÉMÉNAGENT  
LE 1<sup>er</sup> JUILLET, SOIT PLUS DE  
200 000 MÉNAGES.







# QU'EST-CE QU'UNE COOPÉRATIVE?

Comme son nom l'indique, Cooptel est une coopérative. Mais en quoi une coopérative est différente d'un autre type d'entreprise?

En fait, la coopérative se base sur le principe démocratique « une personne, une voix ». Elle est constituée de personnes ou de sociétés qui désirent répondre aux besoins d'une collectivité. Dans notre cas, lors de la création de Cooptel en 1944, l'objectif était d'offrir un service téléphonique convenable dans la région de Valcourt.

Chaque client qui possède une part sociale est en fait membre de la coopérative et peut faire valoir son droit de vote lors de l'assemblée générale annuelle. Les membres sont notre raison d'être et sont au cœur de nos décisions. Nous nous distinguons également de la société à but non lucratif, car cette dernière ne possède pas d'objectifs économiques.

3300  
COOPÉRATIVES  
AU QUÉBEC

PLUS DE  
100 000 EMPLOIS

62 000 FOYERS  
AU QUÉBEC  
REÇOIVENT DES SERVICES  
DE TÉLÉCOMMUNICATIONS  
PAR LE BIAIS D'UNE  
COOPÉRATIVE

# DÉMYSTIFIER UNE FACTURE

Vos factures de télécommunications et de câblodistributions vous causent des maux de tête? Comme consommateur, il n'est pas toujours évident de démêler tout ça! Voici quelques trucs pour vérifier que votre facture corresponde bien à vos besoins.

## VOICI CE QU'IL EST IMPORTANT DE VÉRIFIER :

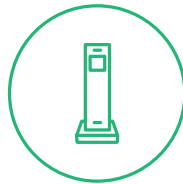
- Les dates de votre cycle de facturation
- La durée des promotions et le prix courant de vos services
- Les achats ou la location d'équipements et la durée de la garantie
- Les frais d'installation ou d'activation



- Vos forfaits Télé-extra ou vos chaînes à la carte
- Les services optionnels
- Les locations de films



- Le téléchargement inclus dans votre forfait
- Le coût du téléchargement supplémentaire
- La vitesse de téléchargement et de téléversement de votre Internet
- Les services optionnels



- Les appels interurbains
- Les appels à la téléphoniste et au 411
- Vos options téléphoniques

## NOTA BENE

Lors de l'ouverture d'un nouveau compte, votre fournisseur dispose de 15 jours pour vous envoyer un résumé de vos services et ainsi vous assurer que tout est conforme : les promotions, le nombre de mois, le prix courant, etc.

Sachez qu'un fournisseur peut vous offrir l'Internet illimité, mais qu'au-delà d'un certain nombre de gigaoctets, votre connexion Internet pourrait être ralentie de plus de la moitié afin de contrôler votre consommation.

# TÉLÉCHARGEMENT ILLIMITÉ 10 \$\*

\*Certaines conditions s'appliquent.





# VOTRE TÉLÉCOMMANDE EN DÉTAIL

Cette télécommande est universelle. Elle vous permettra de contrôler la plupart de vos appareils électroniques. Les modèles peuvent varier. Les codes de fabricant ont été annexés à ce manuel.

1. La touche POWER permet d'allumer et d'éteindre les appareils.

2. Servent à sélectionner l'appareil à utiliser.

3. La touche GUIDE fera afficher le guide horaire.

La touche MENU vous amènera au menu du récepteur.

La touche INFO vous renseigne sur la diffusion en cours.

La touche EXIT vous ramènera à la diffusion en cours.

4. Vous permettent de parcourir le menu.

Au centre se trouve la touche OK/SEL qui permet de confirmer ou de sélectionner des options ou des choix.

5. Sert à augmenter ou diminuer le volume.

6. Met le son du téléviseur en sourdine.

7. Permet de changer de chaîne sur le récepteur.

8. Vous ramènera à la chaîne syntonisée avant celle en cours de diffusion.

9. Permet d'accéder à la liste de vos favoris.

10. Permet de revenir au menu précédent.

11. Permet de consulter la liste des enregistrements sauvegardés.

12. Recule de 10 secondes.

13. Avance le visionnement de 30 secondes.

14. Recule le visionnement rapidement.

15. Fait avancer le visionnement rapidement.

16. Met fin au visionnement ou à l'enregistrement.

17. Démarre l'enregistrement d'une émission en cours.

18. Permet la pause d'un visionnement.

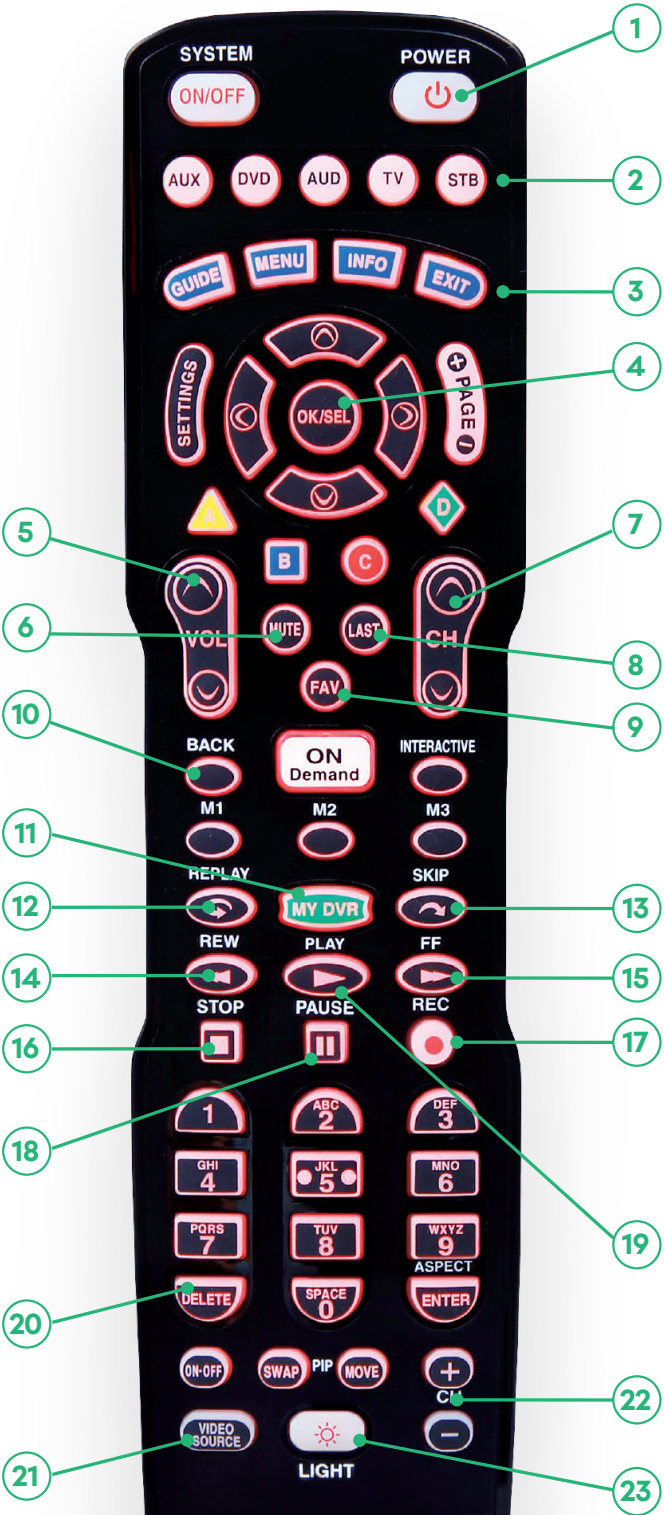
19. Démarre un visionnement.

20. Permet d'effacer un enregistrement.

21. Permet de changer l'entrée (input) du téléviseur.

22. Permet de changer de chaîne, une à une.

23. Rétroéclairage



Cooptel  
télécommunications  
et divertissement

# POURQUOI CHOISIR COOPTEL SERVICE AFFAIRES?



POUR LA DIVERSITÉ ÉPOUSTOUFLANTE  
DE NOTRE OFFRE DE SERVICES



POUR LA QUALITÉ DÉMESURÉE  
DE NOTRE SERVICE À LA CLIENTÈLE



POUR LES AVANTAGES INSOUÇONNÉS  
DE NOS PRIX ET PRIVILÈGES



POUR LA PERFORMANCE IMPRESSIONNANTE  
DE NOTRE HAUTE TECHNOLOGIE

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

Que ce soit des solutions téléphoniques, Internet ou publicitaires, l'équipe de Cooptel vous offre une diversité renversante de services complémentaires essentiels.

### TÉLÉPHONIE :

- Téléphonie IP
- Plus de 10 options téléphoniques
- Service d'enregistrement de voix professionnel

### SOUTIEN :

- Câblage réseau
- Optimisation réseau
- Service d'aide technique et informatique

### INTERNET :

- Service courriel multiplateforme
- Service d'hébergement web
- Adresse IP fixe
- Filtre antipourriel

### SÉCURITÉ :

- Service de caméras de sécurité (domotique)

### PUBLICITÉ :

- Publicité télé sur canal communautaire TVME

## NOS PLANS INTERNET HAUTE VITESSE\*

| TÉLÉCHARGEMENT<br>jusqu'à | TÉLÉVERSEMENT<br>jusqu'à | BANDE PASSANTE<br>total |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 5 Mb/s                    | 1 Mb/s                   | 40 Go                   |
| 10 Mb/s                   | 1 Mb/s                   | 75 Go                   |
| 10 Mb/s                   | 1 Mb/s                   | 800 Go                  |
| 15 Mb/s                   | 5 Mb/s                   | 100 Go                  |
| 15 Mb/s                   | 5 Mb/s                   | 800 Go                  |
| 25 Mb/s                   | 5 Mb/s                   | 125 Go                  |
| 25 Mb/s                   | 5 Mb/s                   | 800 Go                  |
| 50 Mb/s                   | 10 Mb/s                  | 250 Go                  |
| 50 Mb/s                   | 10 Mb/s                  | 800 Go                  |
| 100 Mb/s                  | 20 Mb/s                  | 300 Go                  |
| 100 Mb/s                  | 20 Mb/s                  | 800 Go                  |

### PLANS SUR MESURE DISPONIBLES!

## NOS PLANS D'APPELS INTERURBAINS

| PARTOUT AU CANADA<br>ET AUX ÉTATS-UNIS<br>(sauf Alaska et Hawaï) |   | PLAN 3 | 1 000 minutes pour 10,95 \$<br>7 ¢ la minute supplémentaire<br>Frais d'accès au réseau de 2,95 \$ |
|--|---|--------|---|
| PLAN 1   | Illimité à 7 ¢ / minute                                       | PLAN 4 | 1 000 minutes pour 14,95 \$<br>2 ¢ la minute supplémentaire<br>Frais d'accès au réseau de 2,95 \$ |
| PLAN 2   | Illimité à 2 ¢ / minute<br>Frais d'accès au réseau de 2,95 \$ | PLAN 5 | 2 400 minutes pour 29,90 \$<br>2 ¢ la minute supplémentaire<br>Frais d'accès au réseau de 2,95 \$ |

\*Là où la technologie le permet.

## NOUS SOMMES COOPTEL

450 532-COOP (2667) 1 888 532-COOP (2667)

cooptel.ca



Décodeurs

Décodeur/enregistreur numérique HD

Capacité d'enregistrement

Disque dur de 250 Go permettant environ 75 heures d'enregistrement HD ou environ 200 heures d'enregistrement SD.

Double syntonisateur

Cette fonction permet d'effectuer plusieurs actions simultanément, soit :

- Enregistrer un canal et en regarder un autre.
- Enregistrer deux canaux en même temps et en regarder un en enregistrement.
- Enregistrer deux canaux en même temps et regarder une émission déjà enregistrée sur le décodeur enregistreur numérique.

Tous les décodeurs disponibles chez Cooptel sont compatibles avec les signaux haute définition. Cooptel Télé est disponible sur tous les types de téléviseur.

Cependant, pour visionner des canaux HD, l'abonnement au service de base HD est requis et le décodeur doit être branché sur un téléviseur HD.

Cooptel Télé est un service entièrement numérique et exige le branchement d'un décodeur par téléviseur.

Les conseillers de notre Service à la clientèle se font un plaisir de vous répondre

du lundi au mercredi de 8 h 30 à 17 h,  
le jeudi et vendredi de 8 h 30 à 18 h  
et le samedi de 9 h à 17 h

Enregistreur à diffusion multiple

5 \$/mois

Transforme les décodeurs réguliers en enregistreurs!

L'enregistreur à diffusion multiple de Cooptel permet à tous les décodeurs réguliers de programmer et de visionner les enregistrements à partir de toutes les pièces de la maison connectées au réseau.

Plusieurs décodeurs peuvent accéder à la même émission en même temps. Au moins un décodeur/enregistreur est nécessaire pour utiliser cette option.

Un nouveau décodeur



fera son  
apparition  
en  
septembre

Restez  
à l'affût!

Ordre alphabétique










| NOM DU POSTE                              | POSITION |     |
|---|----------|-----|
|   | SD       | HD  |
| 100.7 FM - ICI Musique (CBFX)             | 380      |     |
| 107.3 FM - Rouge fm (Montréal) (CITE)     | 378      |     |
| 730 AM - Radio Circulation (CKAC)         | 377      |     |
| 91.9 FM - Planète Jazz (JAZZ)             | 386      |     |
| 93.5 FM - CBC Radio 2 (CBM)               | 381      |     |
| 95.1 FM - ICI Radio-Canada Première (CBF) | 379      |     |
| 95.9 FM - Virgin Radio 96 (CJFM)          | 384      |     |
| 97.7 FM - CHOM                            | 382      |     |
| 98.5 FM - CHMP                            | 383      |     |
| 99.5 FM - Radio-Classique Montréal (CJPM) | 385      |     |
| A&E                                       | 561      | 711 |
| ABC Burlington (WVNY)                     | 287      | 720 |
| ABC Seattle (KOMO)                        | 288      |     |
| Action (ACTIO)                            | 566      |     |
| AddikTV (ADDIK)                           | 461      | 619 |
| AMI-Télé                                  | 140      |     |
| AMItv                                     | 207      |     |
| Animal Planet (APLN)                      | 516      |     |
| APTN (APTN)                               | 204      |     |
| Assemblée nationale (ANAT)                | 137      |     |
| BNN : Business News Network (BNN)         | 546      |     |
| Bravo (BRAVO)                             | 571      |     |
| Canal annonces (ANNON)                    | 115      |     |
| Canal D (D)                               | 121      | 611 |
| Canal Indigo - Bande-annonce (INDPR)      | 300      |     |
| Canal Indigo - LIVE 1 (IND1)              | 301      | 651 |
| Canal Indigo - LIVE 2 (IND2)              | 302      | 652 |
| Canal Indigo - LIVE 3 (IND3)              | 303      |     |
| Canal Indigo - LIVE 4 (IND4)              | 304      |     |
| Canal Indigo - LIVE 5 (IND5)              | 305      |     |
| Canal M                                   | 387      |     |
| Canal Savoir (CFTU)                       | 123      |     |
| Canal Vie (VIE )                          | 124      | 608 |
| Cartoon Network (TOONR)                   | 515      |     |
| CASA (CASA)                               | 462      | 625 |
| CBC Montréal (CBCMT)                      | 260      | 702 |
| CBC News Network (CBCNW)                  | 201      |     |
| CBC Vancouver (CBCV)                      | 261      |     |
| CBS Burlington (WCAX)                     | 291      | 721 |
| CBS Seattle (KIRO)                        | 292      |     |
| CinéPop (CPOP)                            | 410      | 640 |
| CITY Toronto (CITYT)                      | 275      | 707 |
| CJON Terre-Neuve (CJON)                   | 277      |     |
| Country Music Television (CMT)            | 203      |     |
| CPAC (EN) (CPACe)                         | 205      |     |
| CPAC (FR) (CPACf)                         | 125      |     |
| Crime + investigation (MSTRY)             | 564      |     |
| CTV News Channel (NEWSN)                  | 545      |     |
| CTV News Montréal (CTV)                   | 250      | 701 |
| CTV News Vancouver (BCCTV)                | 251      |     |
| Discovery Channel (DISC)                  | 560      | 705 |
| ESPN Classic (NHLCA)                      | 536      |     |
| Euronews (EURO)                           | 447      |     |
| Évasion (EVAS)                            | 122      | 616 |
| Family (FAMLY)                            | 518      |     |
| Food Network (FOOD)                       | 572      |     |
| FOX Burlingon (WFFF)                      | 293      | 722 |
| FOX Seattle (KCPQ)                        | 294      |     |
| FOX Sport Racing (SPEED)                  | 538      | 713 |
| France 24 (FRA24)                         | 142      |     |
| Global Montreal (CKMI)                    | 270      | 703 |
| Global Vancouver (CHVI)                   | 271      |     |
| HBO Canada 1 (HBOC)                       | 505      |     |
| HGTV                                      | 573      |     |


| NOM DU POSTE                            | POSITION |     |
|---|----------|-----|
|   | SD       | HD  |
| History (HISTF)                         | 126      | 610 |
| History (HSTRY)                         | 575      |     |
| ICI ARTV (ARTV)                         | 120      | 607 |
| ICI Explora                             | 169      | 623 |
| ICI Radio-Canada Télé Montréal (CBFT)   | 166      | 602 |
| ICI Radio-Canada Télé Sherbrooke (CKSH) | 165      | 622 |
| ICI Radio-Canada Télé Vancouver (SRCW)  | 168      |     |
| ICI RDI (RDI)                           | 129      | 606 |
| Info Cooptel (INFOS)                    | 100      |     |
| Investigation (INV)                     | 473      | 628 |
| KTLA (KTLA)                             | 581      |     |
| La chaîne Disney (TTRF)                 | 415      | 662 |
| LCN (LCN)                               | 446      | 615 |
| Lifetime (LIFET)                        | 567      |     |
| Max (MAX)                               | 128      | 630 |
| Météomédia Sherbrooke (METEOS)          | 127      |     |
| MOI&cie (MOI&C)                         | 463      | 626 |
| MovieTime (MTIME)                       | 565      |     |
| MuchMusic (MUCH)                        | 519      |     |
| Musique Plus (MUSI+)                    | 131      |     |
| National Geographic Channel (NGEO)      | 562      | 710 |
| NBC Platsburgh (WPTZ)                   | 289      | 723 |
| NBC Seattle (KING)                      | 290      |     |
| PBS Vermont (WETK)                      | 285      | 724 |
| Planète+ (PLNET)                        | 465      | 614 |
| Playboy Channel (PLAYB)                 | 586      |     |
| Playmen TV (PMEN)                       | 587      |     |
| Prise2 (PRIS2)                          | 460      | 629 |
| RDS (RDS)                               | 130      | 605 |
| RDS INFO (RIS)                          | 430      |     |
| RFI - Radio France Internationale (RFI) | 376      |     |
| RFO - Réseau France Outre-mer (RFO)     | 464      |     |
| Séries+ (SERIE)                         | 132      | 613 |
| SPACE (SPACE)                           | 574      |     |
| Stingray 00 (Franco Fêtes) (STY00)      | 330      |     |
| Stingray 01 (Classic Rock) (STY01)      | 331      |     |
| Stingray 02 (Rock Alternative) (STY02)  | 332      |     |
| Stingray 03 (Adult Alternative) (STY03) | 333      |     |
| Stingray 04 (Pop Adult) (STY04)         | 334      |     |
| Stingray 05 (The Chill Lounge) (STY05)  | 335      |     |
| Stingray 06 (Dance Clubbin') (STY06)    | 336      |     |
| Stingray 07 (Hit List) (STY07)          | 337      |     |
| Stingray 08 (Hot Country) (STY08)       | 338      |     |
| Stingray 09 (Country Classics) (STY09)  | 339      |     |
| Stingray 10 (Franco Country) (STY10)    | 340      |     |
| Stingray 11 (Bande à Part) (STY11)      | 341      |     |
| Stingray 12 (Souvenirs) (STY12)         | 342      |     |
| Stingray 13 (Franco Pop) (STY13)        | 343      |     |
| Stingray 14 (Nostalgie) (STY14)         | 344      |     |
| Stingray 15 (Flashback 70s) (STY15)     | 345      |     |
| Stingray 16 (Jazz Masters) (STY16)      | 346      |     |
| Stingray 17 (Jazz Now) (STY17)          | 347      |     |
| Stingray 18 (The Blues) (STY18)         | 348      |     |
| Stingray 19 (Folk Roots) (STY19)        | 349      |     |
| Stingray 20 (Around the Word) (STY20)   | 350      |     |
| Stingray 21 (Jukebox Oldies) (STY21)    | 351      |     |
| Stingray 22 (The Spa) (STY22)           | 352      |     |
| Stingray 23 (Nature) (STY23)            | 353      |     |
| Stingray 24 (Pop Classics) (STY24)      | 354      |     |
| Stingray 25 (Baroque) (STY25)           | 355      |     |
| Stingray 26 (Classic Masters) (STY26)   | 356      |     |
| Stingray 27 (Chamber Music) (STY27)     | 357      |     |
| Stingray 28 (Remember the '80s) (STY28) | 358      |     |
| Stingray 29 (Kids' Stuff) (STY29)       | 359      |     |
| Stingray 30 (Mousses Musique) (STY30)   | 360      |     |
| Stingray 31 (Opera Plus) (STY31)        | 361      |     |

| NOM DU POSTE                               | POSITION |     |
|--|----------|-----|
|  | SD       | HD  |
| Stingray 32 (Reggae) (STY32)               | 362      |     |
| Stingray 33 (Urban Beat) (STY33)           | 363      |     |
| Stingray 34 (Classic R&B and Soul) (STY34) | 364      |     |
| Stingray 35 (Swinging Standards) (STY35)   | 365      |     |
| Stingray 36 (Rock) (STY36)                 | 366      |     |
| Stingray 37 (Easy Listening) (STY37)       | 367      |     |
| Stingray 38 (Celtic) (STY38)               | 368      |     |
| Stingray 39 (Big Band) (STY39)             | 369      |     |
| Stingray 40 (Smooth Jazz) (STY40)          | 370      |     |
| Stingray 41 (Latino Tropical) (STY41)      | 371      |     |
| Stingray 42 (Nothin' but 90's) (STY42)     | 372      |     |
| Stingray 43 (Franco Retro) (STY43)         | 373      |     |
| Stingray 44 (The Light) (STY44)            | 374      |     |
| Stingray 45 (Eclectic Electronic) (STY45)  | 375      |     |
| Super Ecran - Bande-annonces Fr (SEANN)    | 110      |     |
| Super Ecran - Preview (SEPPRVU)            | 400      |     |
| Super Ecran 1 (SE1)                        | 401      | 641 |
| Super Écran 2 (SE2)                        | 402      | 642 |
| Super Écran 3 (SE3)                        | 403      | 643 |
| Super Écran 4 (SE4)                        | 404      | 644 |
| Télémagino (DSNR)                          | 414      | 624 |
| Télé-Québec (TELQC)                        | 190      | 604 |
| Télétoon (EN) (TOON)                       | 202      |     |
| Télétoon (FR) (TOONF)                      | 133      | 661 |
| TFO  | 141      |     |
| The Fight Network (FIGHT)                  | 535      |     |
| The Golf Channel (GOLF)                    | 534      | 712 |
| The Movie Network 1 (M)                    | 501      |     |
| The Movie Network 2 (MFUN)                 | 502      |     |
| The Movie Network 3 (MXS)                  | 503      |     |
| The Movie Network 4 (MFEST)                | 504      |     |
| The Weather Network (WEATH)                | 206      |     |
| TLN - Télélantino (TLN)                    | 595      |     |
| TMN Encore 1 (ENCR)                        | 506      | 704 |
| TMN Encore 2 (ENCR2)                       | 507      |     |
| Travel + Escape (TRES)                     | 570      |     |
| Treehouse (TREEH)                          | 517      |     |
| TSN-5                                      | 200      | 700 |
| TV5  | 134      | 617 |
| TVA Montréal (CFTM)                        | 151      | 601 |
| TVA Sherbrooke (CHLT)                      | 150      | 621 |
| TVA Sports (TVASp)                         | 156      | 618 |
| TVA Sports 2 (TVAS2)                       | 157      | 620 |
| TVA Vancouver (TVAW)                       | 155      |     |
| TVME                                       | 105      |     |
| Unis                                       | 139      |     |
| V (Montréal)                               |          | 603 |
| V Sherbrooke (VTELE)                       | 180      |     |
| VividTV (VIVID)                            | 588      |     |
| VRAC TV (VRKTV)                            | 135      | 612 |
| W NETWORK (W)                              | 568      |     |
| WGN Chicago (WGN)                          | 580      |     |
| WILD TV                                    | 537      |     |
| WORLD FISHING NETWORK (WFN)                | 539      |     |
| WPIX                                       | 582      |     |
| WSBK Boston                                | 583      |     |
| Yoopa                                      | 416      | 663 |
| YTV  | 521      |     |
| Z Télé                                     | 136      | 609 |
| Zeste                                      | 472      | 627 |



La BASE 100% numérique





















|  |   |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
| <br>Burlington<br>287 | <br>135            | <br>140             | <br>207               | <br>204 | <br>137               | <br>Annonces<br>115 | <br>Canal info<br>100 | <br>121 | <br>300 | <br>123 | <br>136 |
| <br>124               | <br>260            | <br>180             | <br>201               | <br>291 | <br>203               | <br>205             | <br>125               | <br>250 | <br>122 | <br>293 | <br>270 |
| <br>126               | <br>120            | <br>Montréal<br>166 | <br>Sherbrooke<br>165 | <br>129 | <br>Sherbrooke<br>127 | <br>128             | <br>131               | <br>289 | <br>285 | <br>130 | <br>132 |
| <br>190               | <br>Anglais<br>202 | <br>Français<br>133 | <br>206               | <br>200 | <br>134               | <br>151             | <br>150               | <br>105 | <br>139 | <br>142 |  |



















|   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| <br>46 canaux<br>330 à 375 | <br>376 | <br>377 | <br>378 | <br>379 | <br>380 | <br>381 | <br>382 | <br>383 | <br>384 | <br>385 | <br>386 | <br>387 |
|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|

La BASE étendue

|  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| <br>461 | <br>546 | <br>462 | <br>410 | <br>545 | <br>560 | <br>446 | <br>460 | <br>430 | <br>168 | <br>155 | <br>561 | <br>473 |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|

L'EXPÉRIENCE haute définition








|  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| <br>Burlington<br>720 | <br>611             | <br>608               | <br>702 | <br>721 | <br>701 | <br>616 | <br>722 | <br>703 | <br>610 |
| <br>607               | <br>Montréal<br>602 | <br>Sherbrooke<br>622 | <br>606 | <br>723 | <br>724 | <br>605 | <br>613 | <br>604 | <br>700 |
| <br>617               | <br>601             | <br>621               | <br>603 | <br>612 | <br>609 | <br>630 | <br>661 |   |  |










|  |  |   |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |
|--|--|---|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| <br>619 | <br>711 | <br>1<br>651 | <br>2<br>652 | <br>625 | <br>713 | <br>623 | <br>615 | <br>626 | <br>710 | <br>628 | <br>663 | <br>629 |
| <br>614 | <br>641 | <br>642      | <br>643      | <br>644 | <br>624 | <br>712 | <br>618 | <br>620 | <br>627 | <br>640 | <br>662 |  |







\* Pour bénéficier des canaux additionnels gratuitement, vous devez être abonné à l'équivalent en définition standard (SD) et au forfait HD de base.









Les FORFAITS thématiques






Personnalisez facilement votre programmation de base en choisissant parmi nos forfaits préassemblés. Amateurs de films, de sports, d'aventure, de culture ou d'émissions jeunesse, regardez la télé qui vous convient!








|  |  |  |  |      |  |
|--|--|--|--|------|--|
| Télé-extra jeunesse  |  |  |  | 5\$* |  |
| <br>516 | <br>515 | <br>414 | <br>518 |      |  |
| <br>519 | <br>517 | <br>521 |  |      |  |





|   |   |   |  |  |  |
|---|---|---|--|--|--|
| Télé-extra famille  |   |   |  | 5\$*   |  |
| <br>447  | <br>415  | <br>463  | <br>465 |  |  |
| <br>464 | <br>416 | <br>472 |  |  |  |
| Télé-extra famille Plus +2\$  |   |   |  |  |  |
|   |   |   |  | <br>169 | <br>141 |

|  |  |  |  |      |  |
|--|--|--|--|------|--|
| Télé-extra découverte  |  |  |  | 6\$* |  |
| <br>566 | <br>572 | <br>573 |  |      |  |
| <br>567 | <br>562 | <br>570 |  |      |  |

|  |  |  |  |      |  |
|--|--|--|--|------|--|
| Télé-extra sport   |  |  |  | 8\$* |  |
| <br>536 | <br>538 | <br>535 | <br>534 |      |  |
| <br>156 | <br>157 | <br>537 | <br>537 |      |  |

























































|  |   |  |  |      |  |
|--|---|--|--|------|--|
| Télé-extra passe-temps   |   |  |  | 5\$* |  |
| <br>571   | <br>575  | <br>565 |  |      |  |
| <br>564 | <br>574 |  |  |      |  |

|   |   |   |  |          |  |
|---|---|---|--|----------|--|
| Cinéma anglophone   |   |   |  | 15.95\$* |  |
| <br>505  | <br>504  | <br>502  | <br>503 |          |  |
| <br>501 | <br>506 | <br>507 |  |          |  |

|  |  |  |  |          |  |
|--|--|--|--|----------|--|
| Cinéma francophone   |  |  |  | 13.45\$* |  |
| <br>401 | <br>402 | <br>403 | <br>404 |          |  |

À l'unité

À l'unité

|   |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <br>2\$<br>CHACUN  | <br>521                | <br>566 | <br>461 | <br>516        | <br>472 | <br>515               | <br>462 | <br>261 | <br>292 | <br>410 | <br>465 |
| <br>Toronto<br>275 | <br>Terre-Neuve<br>277 | <br>251 | <br>536 | <br>572        | <br>294 | <br>271               | <br>573 | <br>575 | <br>169 | <br>581 | <br>447 |
| <br>415            | <br>446                | <br>567 | <br>463 | <br>565        | <br>564 | <br>290               | <br>460 | <br>430 | <br>464 | <br>141 | <br>416 |
| <br>535            | <br>595                | <br>570 | <br>517 | <br>568        | <br>580 | <br>582               | <br>583 | <br>518 | <br>537 | <br>288 | <br>537 |
| <br>4\$            | <br>705                |  | <br>7\$ | <br>156 et 157 |  | <br>16.95\$<br>CHACUN |  | <br>586 | <br>587 | <br>588 |  |

\*Tarif mensuel, sauf indication contraire. Les taxes sont applicables à tous les tarifs. Là où la technologie le permet. Prix modifiables sans préavis. Veuillez consulter nos conseillers au Service à la clientèle ou notre site Web pour connaître les caractéristiques et conditions de nos services.





JE PORTE L'HISTOIRE  
À MA FAÇON

L'Impact de Montréal **exclusivement** sur

**TVA SPORTS**

D R O I T   A U   C O E U R

